

© International Baccalaureate Organization 2021

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2021

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Spanish B – Standard level – Paper 2 – Reading comprehension
Espagnol B – Niveau moyen – Épreuve 2 – Compréhension écrite
Español B – Nivel Medio – Prueba 2 – Comprensión de lectura

Thursday 13 May 2021 (afternoon)

Jeudi 13 mai 2021 (après-midi)

Jueves 13 de mayo de 2021 (tarde)

1 h

Text booklet – Instructions to candidates

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet accompanies paper 2 reading comprehension.

Livret de textes – Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret accompagne la partie de l'épreuve 2 portant sur la compréhension écrite.

Cuadernillo de textos – Instrucciones para los alumnos

- No abra este cuadernillo hasta que se lo autoricen.
- Este cuadernillo acompaña a la parte de comprensión de lectura de la prueba 2.

Texto A

Estudiantes de la UTU enseñan informática y robótica a niños y adolescentes de contextos vulnerables



Un grupo de estudiantes de Formación Profesional Básica y Bachillerato Tecnológico de la Universidad del Trabajo de Uruguay (UTU) enseñan Informática y comparten sus conocimientos sobre robótica, programación y reparación de computadoras con niños y jóvenes que pertenecen a familias de contextos sociales vulnerables, con el apoyo de las organizaciones de vecinos.

La iniciativa tiene el propósito de promover la alfabetización digital y de orientar a los alumnos sobre las oportunidades que ofrece la UTU en educación técnica y tecnológica. Los participantes son niños y adolescentes de entre 9 y 18 años, quienes son enseñados por estudiantes de la UTU, en el programa llamado Tecno Verano.

Esta experiencia permite compartir los aprendizajes adquiridos por los alumnos de la UTU con personas que viven en zonas de contexto complejo. Los jóvenes estudiantes recorren los barrios donde dan tres clases semanales de tres horas cada una durante el verano.

Esta propuesta cuenta con la participación de vecinos organizados que trabajan en diversos barrios de Montevideo. Se trata de un proyecto inclusivo, solidario y de contenido social, que atiende las necesidades de las familias para mejorar su situación.

Además, los participantes en esta iniciativa tienen pocas posibilidades de ir de vacaciones, por lo que su participación en esta experiencia se transforma en un pasatiempo educativo.

Camila, estudiante de Informática que participa en el proyecto, recordó que esta experiencia nació espontáneamente en noviembre de 2017. La joven explicó que se transmiten conocimientos de Informática, “para que los jóvenes puedan ver y acceder a lo que se puede hacer con la tecnología. Hemos tenido una muy buena repercusión en los barrios. Este año hay dos grupos, por lo cual podemos ir a más lugares”.

El concejal Enrique Pinela afirmó que “se trata de una experiencia única, para acercar la educación a estos lugares. Con esta propuesta rescatamos a los chicos de la calle y los traemos a aprender”.

Texto B

Eliminado por motivos relacionados
con los derechos de autor

Texto C

Entrevista a Jaime Garrastazu, cofundador de Pompeii, la firma de moda que arrasa entre los *millennials*

Imagen no esencial eliminada

En un encuentro en Barcelona, charlamos con Jaime Garrastazu, uno de los cuatro fundadores de Pompeii, para conocer más a fondo los motivos del éxito de esta marca 100% española que ha revolucionado el mundo de las zapatillas y se ha convertido en una marca de moda referente en el canal digital.

5 **¿Cómo surgió Pompeii y de quién fue la idea?**

Los cuatro socios somos amigos del colegio y cada uno estudió carreras diferentes: derecho, ADE¹, ingeniería. Un día, en tercero de carrera, surgió la idea. Todos compartíamos la misma inquietud de que nos faltaba algo y que queríamos hacer cosas. Nos sentamos, alguien dijo que quería hacer algo de ropa, vimos que había varios chavales montando marcas de camisetitas, y apostamos por montar algo distinto con las zapatillas. A mí me parece que es un
10 producto que te define mucho.

Nosotros no habíamos estudiado nada de Internet ni de ropa. Así que tuvimos que buscar dónde se fabricaban zapatillas, y descubrimos que en Elche, así que empezamos a llamarles. Los primeros meses no nos hacían ni caso, se reían de nosotros. Pero después de varias
15 llamadas aprendimos, y aquí estamos.

¿De dónde surge el nombre de Pompeii?

Establecimos un paralelismo entre la ciudad de Pompeya y nuestro proyecto: primero lo empezamos, hicimos un boceto, luego yo me fui de Erasmus y otro socio se fue a Londres; lo paramos y luego lo retomamos. Nuestro proyecto había resurgido de sus cenizas como
20 Pompeya, así que Pompeii era un nombre que nos unía a todos, además de que nos habían hablado siempre de ella en el colegio.

[– 36 –]

Es muy complejo porque hay elementos muy nuevos como que Internet lo ha cambiado todo y ha cambiado las reglas del juego, pero la forma de gestionar una compañía, la gerencia,
25 es relativamente antigua, aunque nosotros queramos implementar una cultura distinta en
nuestra compañía. Hay varias áreas en las que nosotros nos dejamos aconsejar: tenemos
personas con experiencia en toda la parte de compras, finanzas y tecnología. Con su
ayuda completamos nuestra intuición y nuestra inexperiencia, y tengo que destacar que
esa inexperiencia es un arma de doble filo y que a nosotros nos ha ayudado a pensar de
30 forma distinta.

[– 37 –]

Nos hemos fijado en el contenido y en centrar expectación alrededor de la marca. Cuando
empezamos solo podíamos hacer 349 zapatillas y teníamos una página web que no tenía el
botón de comprar; solo se abría dos veces al mes y tenías que enterarte por las RRSS² cuándo
35 se abría el canal para comprar. Ahora tienes que enterarte por estas cuando lanzamos nuevos
modelos. Si no nos sigues, no te enteras y esta zapatilla nueva se ha agotado. Este valor lo
perciben los usuarios.

[– 38 –]

Sí como complemento, pero a posterior. Al principio teníamos un par de amigas que tenían
40 bastantes seguidores y les dimos las zapatillas, pero lo que afianzó a la gente fue el boca
a boca.

¹ ADE: Administración de empresas

² RRSS: redes sociales

Aviso

Los textos usados en las evaluaciones de Lengua del IB provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus propios autores y no reflejan necesariamente las opiniones del IB.

Fuentes:

Texto A ANEP. *Estudiantes de UTU enseñan informática y robótica a niños y adolescentes de contextos vulnerables*. ANEP. <https://www.anep.edu.uy/15-d/estudiantes-utu-ense-inform-tica-y-rob-tica-ni-os-y-adolescentes-contextos-vulnerables> [consultado el 4 agosto de 2020]. Fuente adaptada.

Texto C Campo, J., 2016. *Entrevista a Jaime Garrastazu, fundador de Pompeii, la firma de moda que arrasa entre los millenials*. BCN Fashion. <https://bcnfashion.es/2016/11/entrevista-a-jaime-garrastazu-fundador-de-pompeii-la-firma-de-moda-que-arrasa-entre-los-millenials/> [consultado el 4 agosto de 2020]. Fuente adaptada.